

RASPRODANE OBJE IZVEDBE

„Balkanski špijun“ Narodnog pozorišta u Beogradu u parku Gradac

Dubrovnik, 14. kolovoza 2019. – Kultno satirično djelo Dušana Kovačevića „**Balkanski špijun**“ u režiji **Tatjane Mandić Rigonat** i izvedbi **Narodnog pozorišta u Beogradu** na programu je 70. Dubrovačkih ljetnih igara u petak i subotu, **16. i 17. kolovoza** u **parku Gradac** s početkom u **21:30 sati**. Obje izvedbe su rasprodane.

Dušan Kovačević ovu je satiričnu farsu, prema kojoj je snimljen i istoimeni film kulturnog statusa, napisao 1983. godine, a ona govori o odnosu vlasti i pojedinca. Motiv paranoje prikazan kroz analizu malog čovjeka koji svijet doživljava kao sistematsku zavjeru protiv sebe i ideala koji zastupa te koji, obuzet manijom, stvara svoj mali, dobro organizirani totalitarni poredak, jednako je aktualan i danas.

U ovoj produkciji redateljice i dramaturginje **Tatjane Mandić Rigonat** glavni lik Ilija Čvorović, kojeg tumači **Ljubomir Bandović**, kontaminiran je vijestima koje govore o dobroj vlasti i o opasnostima koje prijete od “stranih plaćenika i domaćih izdajnika”. Radnju prekidaju tirade prepoznatljivih medijskih laži koje izgovara dopisani lik TV voditeljice. Ostale uloge tumače **Nela Mihailović**, **Dušanka Stojanović Glid**, **Katarina Marković**, **Milutin Milošević** i **Vanja Milačić**.

Premijera predstave održana je u listopadu 2018. na sceni „Raša Plaović“ Narodnog pozorišta u Beogradu uz sjajne kritike koje među ostalim kažu da predstava vrvi komičnim, ali i uistinu potresnim trenutcima te ističu sjajno kreiran glavni lik Ilije Čvorovića u maestralnom tumačenju Ljubomira Bandovića.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, HTZ, TZ grada Dubrovnika te brojni sponzori i donatori: Mastercard, Coca-Cola, HEP, Zračna luka Dubrovnik, ALH, Tekstilpromet, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, ACI, Croatia osiguranje, Ford, OTP banka, Atlantska plovidba i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr