

PRVI LINDOV OVOLJETNI FESTIVALSKI NASTUP

Lindo i KUD Jedinstvo priredili vrhunsku folklornu večer na Revelinu

Dubrovnik, 25. srpnja 2019. – Folklorni ansambl Lindo i njihovi gosti **KUD Jedinstvo** iz Splita koje slavi 100 godina postojanja, oduševili su sinoć, 24. srpnja do zadnjeg mjesta ispunjenu taracu tvrđave Revelin, na svom prvom ovoljetnom festivalskom nastupu.

KUD Jedinstvo iz Splita jedno od najstarijih i najtrofejnijih kulturno-umjetničkih društava u Hrvatskoj, a zahvaljujući kvaliteti svojih nastupa ostvarili su gostovanja na pozornicama brojnih europskih gradova, ali i gotovo svih kontinenata. Njihovim nastupom bila je sinoć oduševljena i brojna festivalska publika kojoj su se gosti predstavili starim splitskim plesovima, međimurskim pjesmama i plesovima, vrličkim kolom te s dvije glazbene točke, dok su lindovci među ostalima izveli neizbježnu poskočicu lindo, bunjevačke plesove te podravske svate koje je ansambl lani, u koreografiji Ivana Ivančana, premijerno izveo upravo na Dubrovačkim ljetnim igrama. Nastupi Folklornog ansambla Lindo naizostavni su dio programa Dubrovačkih ljetnih igara još od davne 1967. godine, a Lindo redovito nastupa i na brojnim gostovanjima diljem svijeta uspješno promovirajući ime Dubrovnika i Hrvatske. Ovog ljeta u sklopu Igara, na zadovoljstvo domaće i inozemne publike, Lindo nastupa još 3., 7. i 13. kolovoza, također na taraci tvrđave Revelin.

Ulaznice za preostale Lindove nastupe na 70. Igrama dostupne su preko festivalskih mrežnih stranica www.dubrovnik-festival.hr ili servisa www.ulaznice.hr te na blagajni u Festivalskoj palači (Od Sigurate I), svakim danom od 9 do 21:30 sati gdje stanovnici Dubrovačko-neretvanske županije mogu ostvariti popust od 30 % pri kupnji ulaznica. Kupnjom Mastercard® i Maestro® karticama ostvaruje se 10 % popusta dok kupnja u iznosu od preko 500 kn donosi voucher za 30 % popusta na festivalske suvenire.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija, HTZ, TZ grada Dubrovnika te brojni sponzori i donatori: Mastercard, Coca-Cola, HEP, Zračna luka Dubrovnik, ALH, Tekstilpromet, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, ACI, Croatia osiguranje, Ford, OTP banka, Atlantska plovidba i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

###

Kontakt za medije:

Karla Labaš

Ured za odnose s javnošću i marketing

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. karla.labas@dubrovnik-festival.hr

www.dubrovnik-festival.hr