

## FESTIVALSKI PROGRAMI ZA DJECU I MLADE

### Vikend s „Domašima“ i „Stonogom Gogom“

**Dubrovnik, 16. srpnja 2020.** – U suradnji sa zakladom Caboga Stiftung, gostovanje Gradskog kazališta lutaka Split ovaj vikend donosi nagrađenu autorsku predstavu **Ane Marije Veselčić „Domaši“** u subotu, **18. srpnja u 21.30 sati** te za najmlađe predstavu **„Stonoga Goga“** prema tekstu **Adrijane Grgičević** u nedjelju, **19. srpnja u 20 sati**. Obje predstave bit će izvedene u atriju Poslijediplomskog središta Dubrovnik (Don Frana Bulića 4).

Predstava za mlade (16+) **„Domaši“** priča je o nevidljivoj djeci za koju su moguće bolje opcije od ostanka u domu, ali dok se sustav usustavljuje, zaprima, protokolira i obrađuje papire, njihovo djetinjstvo je na čekanju. Većina ih tako dočeka punoljetnosti kada izlaze u svijet bez ikakvog doma i počinju skrbiti sami o sebi. Domaši su stvarni i ovo je njihova priča. Prema posljednjim podacima, u Hrvatskoj je u domovima smješteno oko 800 djece koja s napunjenih 18, a u najboljem slučaju s 21 godinom, gube pravo na smještaj i brigu pri ustanovama. Ovaj autorski projekt **Ane Marije Veselčić** nastao je kao diplomatska ispitna produkcija na Umjetničkoj akademiji u Splitu pod mentorstvom profesora Gorana Golovka, a nagrađen je Nagradom hrvatskog glumišta za najbolji praizvedeni dramski tekst.

Predstava za najmlađe (3+) **„Stonoga Goga“** nastala je u koprodukciji s Teatrom Poco Loco prema nagrađenom tekstu **Adrijane Grgičević**, a donosi iskrenu priču o stonogi Gogi, velikoj ljubiteljici mode i poklonici cipela, koja nakon što izgubi svoje cipelice, kreće na put s prijateljima na kojem će shvatiti da je slobodan samo onaj tko je neopterećen materijalnim – siromašniji za pokoji modni dodatak, no bogatiji za brojne prijatelje.

Ulaznice po cijeni od 40 odnosno 60 kuna dostupne su preko festivalskih mrežnih stranica [www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr) ili servisa [www.ulaznice.hr](http://www.ulaznice.hr) te na blagajni u Festivalskoj palači (Od Sigurate 1). Uz kupnju ulaznica Mastercard® i Maestro® karticama ostvaruje se 10% popusta, a takva kupnja u iznosu od najmanje 500 kuna donosi i voucher koji omogućuje 30% popusta na festivalske suvenire. OTP banka d.d. s programom vjernosti OTPeticom korisnicima omogućuje dodatnih 10% popusta pri kupnji ulaznica na prodajnom mjestu u Festivalskoj palači. Upute vezane za kupnju ulaznica zaprima festivalski Ured prodaje na e-mail adresu: [sales@dubrovnik-festival.hr](mailto:sales@dubrovnik-festival.hr) ili na telefonski broj: (020) 326 -123.

Dubrovačke ljetne igre prilagodile su svoje poslovanje preporukama HZJZ-a za sprječavanje zaraze bolešću COVID-19 te se moli publiku da se pridržava istih.

Dubrovačke ljetne igre, kao središte hrvatskog i svjetskog duha i kulture, kao mjesto stvaranja, a ne gostovanja, mjesto susreta, ideja i novih umjetničkih izričaja, i ove su godine tradicionalno podržali Ministarstvo kulture RH, Grad Dubrovnik, Dubrovačko-neretvanska županija te brojni sponzori i donatori: Mastercard, HEP, Euroherc, ALH, Kraš, Tele2, Croatia Airlines, OTP banka, Caboga Stiftung, ACI i drugi, kako bi zajedno ostvarili ovaj najprestižniji kulturni događaj u Hrvatskoj.

Kontakt za medije:

**Karla Labaš**

**Ured za odnose s javnošću i marketing**

M. 091 323 42 56 / T. 020 326 111

E. [karla.labas@dubrovnik-festival.hr](mailto:karla.labas@dubrovnik-festival.hr)

[www.dubrovnik-festival.hr](http://www.dubrovnik-festival.hr)